visuals united AG

FOTOBODEN™

individuell bedruckbarer Vinylboden

MARKEN, KUNDEN, PUBLIKUM.

„Alle stehen drauf!“

Floormarketing das

AUFFÄLLT. DURCHHÄLT. BLEIBT.

JETZT. MORGEN. FÜR IMMER.

WWW.FOTOBODEN.DE

SEIT 2013 MACHEN WIR DIE WELT BESONDERS



FLOORMARKETING - DIE KOMMUNIKATIONSFLÄCHE UNTER IHREN FÜSSEN

THE COMMUNICATION SPACE BENEATH YOUR FEET

(DE) Der Boden ist die größte ungenutzte Werbefläche der Welt. Dabei steckt in ihm enorm viel Potenzial. Wir sorgen mit unserem zertifizierten und individuell gestaltbaren FOTOBODEN™ für eine Kundenstopper-Wirkung und bieten die Möglichkeit, den Boden als zusätzlichen Touch-Point zur Kommunikation mit Kunden und Besuchern zu nutzen. So gewinnen Sie mehr Reichweite und Aufmerksamkeit und heben sich deutlicher von der Konkurrenz ab.
Mehr Interessenten, Kunden und Besucher = mehr Umsatz.

Durch unser Floormarketing nehmen Sie unentdeckte Chancen wahr. Zum Beispiel erzeugen Sie mehr Wirkung trotz gleicher Standfläche.
Die teure und begrenzte Standfläche lässt sich dank FOTOBODEN™-Floormarketing zu einer zusätzlichen Kommunikationsfläche verwandeln. Der Boden wird Teil des Gestaltungskonzepts und sorgt für ein verbessertes Markenerlebnis.

Gutes Floormarketing erzählt ganze Geschichten die beim ersten Hinschauen verstanden werden. Gelungenes Storytelling hilft beim Erschaffen von Welten, in den sich Kunden und Besucher zurechtfinden und wohlfühlen. Das führt zu einer höheren Kundenverweildauer und maximaler Flächenproduktivität.

FOTOBODEN™ ist einfach & nachhaltig

- leichte Verlegung
- schnelle Auftragsabwicklung
- Produktion direkt in Köln
- kurze Lieferwege
- Unterstützung bei der Gestaltung
- aus biozirkulärem Material hergestellt
- 100% recyclebar
- wiederverwendbar
- fotorealistische Druckqualität

(EN) The floor is the world's largest untapped advertising space, yet it holds enormous potential. Our certified and customizable FOTOBODEN™ creates an eye-catching effect, turning the floor into an additional touchpoint for communicating with customers and visitors. This allows you to increase your reach and visibility while standing out more clearly from the competition. More prospects, customers, and visitors = more revenue.

BODEN WIRKT IMMER!



Our floor marketing solutions help you seize untapped opportunities—for instance, by generating greater impact within the same booth footprint. Thanks to FOTOBODEN™ floor marketing, expensive and limited floor space transforms into an additional communication surface. The floor becomes an integral part of the design concept, enhancing the overall brand experience.







Effective floor marketing tells compelling stories that are understood at a glance. Successful storytelling helps create immersive environments where customers and visitors feel at ease and oriented. This leads to longer dwell times and maximizes space productivity.

FOTOBODEN™ is simple & sustainable

- Easy installation
- Fast order processing
- Produced directly in Cologne
- Short supply chains
- Design support
- Made from bio-circular material
- 100% recyclable
- Reusable
- Photorealistic print quality







WIR LASSEN IDEEN AUS DEM BODEN SPRIESSEN.

LET IDEAS GROW

(DE)
„Sie wünschen sich einen Waldboden?
Kein Problem.
Mit Pilzen?
Kein Problem.
Die Pilze größer? … und Baumstümpfe?
Kein Problem.
Ein Waldspielplatz?
Gerne.
Wir lassen Ihre Ideen wachsen.“

(EN)
„So, you would like to have a forest floor?
No problem.
With mushrooms?
No problem.
The mushrooms bigger? … and tree stumps?
No problem.
A forest playground?
Easy.
We let ideas grow.“

FOTOBODEN™ ist ein individuell bedruckbarer Vinylboden; frei gestaltbar wie ein Plakat. Unsere Inhouse-Agentur kann Ihnen jedes denkbare Motiv erstellen.



QUALITÄT FÜR JEDEN ANSPRUCH

DATEN BLATT

FOTOBODEN™ | Flex

FÜR DEN FLEXIBLEN MOMENT.

Temporärer Einsatz auf Messen, Events und Aktionsflächen.
Perfekt für saisonale Aktionen und Visual Merchandising.
0,20 mm Nutzschicht

DATEN BLATT

FOTOBODEN™ | Pro

FÜR DEN PROFESSIONELLEN ALLTAG.

Dauerhaft in Retail, Showrooms und Ausstellungen, sowie im Objekt- und Ladenbau und im öffentlichen und gewerblichen Raum.
32er Nutzungsklasse

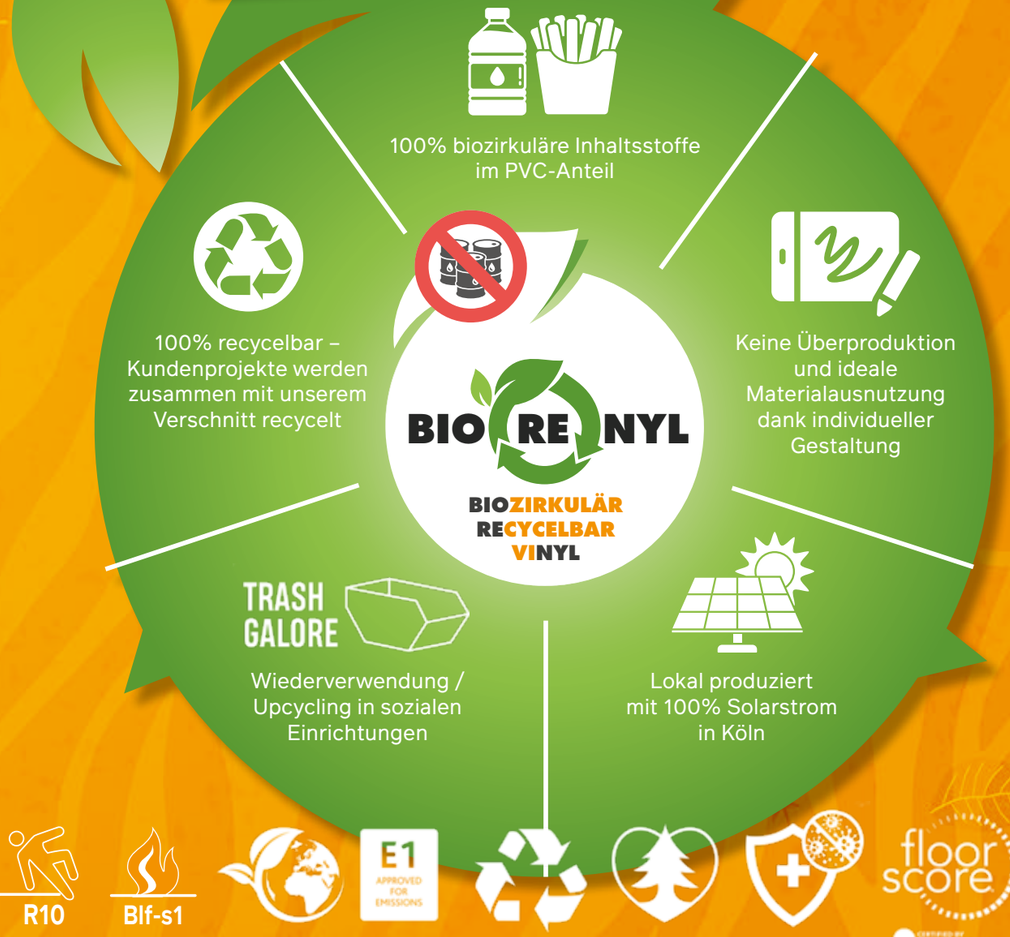
DATEN BLATT

FOTOBODEN™ | Max

FÜR MAXIMALE BELASTUNG.

Die industrielle Qualität für Ladenbau, in Bürogebäuden, im Handel, der Gastronomie, sowie Hotels und Flughäfen.
43er Nutzungsklasse

FÜR JEDEN FOTOBODEN™ GILT:



R10 Bfl-s1 E1 APPROVED FOR EMISSIONS floor score CERTIFIED BY SCS Global Services



(RE)CYCLING + (UP)CYCLING

FOTOBODEN™ IST ZU 100% RE+UPCYCLEBAR

(DE) Die europäische PVC-Industrie hat im Rahmen der EU CPA eine Recyclingverpflichtung gegenüber der Europäischen Kommission übernommen. Seitdem arbeiten viele Bodenhersteller, so auch FOTOBODEN™, intensiv daran, dieser Verpflichtung sukzessive nachzukommen.

FOTOBODEN™ kümmert sich bereits seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2013 um die Wiederverwendung bzw. das Recycling der gebrauchten CV-Bodenflächen und bietet als einziger Anbieter deutschlandweit jedem Kunden KOSTENFREI die direkte Rücknahme des Bodens an. FOTOBODEN™ ist zu 100% recycelbar. Zusammen mit den Produktionsabfällen und Verschnitten werden die gebrauchten CV-Böden einem speziellen PVC-Recycling für Bodenbeläge zugeführt. **Aus dem gewonnenen Granulat (recyclat) werden neue Produkte hergestellt.**

(EN) The European PVC industry has made a recycling commitment to the European Commission as part of the EU CPA. Since then, many floor manufacturers, including FOTOBODEN™, have been working intensively to gradually fulfill this obligation.

FOTOBODEN™ has been taking care of the reuse and recycling of used CV floor surfaces since the company was founded in 2013 and is the only provider in Germany to offer every customer the direct return of the floor FREE OF CHARGE. FOTOBODEN™ is 100% recyclable. Together with the production waste and offcuts, the used CV floors are sent to a special PVC recycling facility for floor coverings. **New products are made from the recyclate obtained**.

PRODUKTION & LOGISTIK

OPTIMIERTE PROZESSE FÜR EINE NACHHALTIGE FERTIGUNG

(DE) Das Dach unserer Produktionsstätte, der JOKA Niederlassung in Köln, schmückt eine ca. 1500 m² große Solaranlage. Im letzten Jahr konnten wir 60.000 kWh mehr produzieren, als wir selbst verbrauchen konnten. Dadurch ist es uns möglich unseren FOTOBODEN™ zu 100% mit Solarstrom zu fertigen. Oder anders ausgedrückt: Diese Menge an grünem Strom reicht aus, um FOTOBODEN™ für die Spielflächen aller Fußballstadien mit über 50.000 Sitzplätzen in ganz Europa und Nordamerika jährlich neu zu produzieren. Die PV-Anlage versorgt nicht nur unsere Produktion, sondern auch die Wärmepumpe, über die Büros, Lager und Produktion geheizt werden. E-Ladesäulen versorgen unsere Firmenfahrzeuge mit Solarstrom und die im Lager verbaute Lichttechnik wird automatisch geregelt und ermöglicht somit eine effiziente Regelung der benötigten Energie. Unsere Digitaldruckmaschinen und die Spezialisierung auf unser patentiertes Material ermöglichen es uns, unsere FOTOBODEN™ Ab- und Verschnitte zu 100% recyceln zu lassen. Alle sonstigen, minimal anfallenden Abfälle aus den Bereichen Verwaltung und Logistik werden möglichst wiederverwendet oder sortenrein entsorgt. In Sachen Logistik nutzen wir in unserem Vertriebsgebiet DACH möglichst effizient die handelsüblichen Logistikdienstleister, die in unserem Sinne CO2- und wegeoptimiert arbeiten

(EN) The roof of our production facility, the JOKA branch in Cologne, is adorned with a 1500 m² solar panel system. Last year, we were able to produce 60,000 kWh more than we consumed ourselves. This enables us to manufacture our PHOTOBODEN™ using 100% solar power. In other words: This amount of green electricity is enough to produce new FOTOBODEN™ annually for the playing surfaces of all football stadiums with over 50,000 seats throughout Europe and North America. The PV system not only supplies our production facilities, but also the heat pump used to heat our offices, warehouse, and production facilities. Electric charging stations supply our company vehicles with solar power, and the lighting technology installed in the warehouse is automatically controlled, thus enabling efficient management of the required energy. Our digital printing machines and our specialization in our patented material enable us to have our FOTOBODEN™ waste and offcuts 100% recycled. All other minimal waste from administration and logistics is reused wherever possible or disposed of separately. In terms of logistics, we use standard logistics service providers in our DACH sales area as efficiently as possible, operating in a CO2- and route-optimized manner.

SCAN MICH

MEHR INFOS ZUR NACHHALTIGKEIT:



MESSESTAND MIT WALDBODEN DESIGN

EINZIGARTIG WIE IHR MOTIV IST AUCH DAS MATERIAL



VERKAUFSFLÄCHE MIT WALDBODEN

FÜR TEMPORÄREN EINSATZ

FOTOBODEN™ IN PROMOTION QUALITY

(DE) Mit **FOTOBODEN™ |** Flex für Messe, Events und Promotionflächen lassen sich Lebensräume und Umgebungen realistisch und einfach gestalten. Der Aufwand wird dabei auf ein Minimum beschränkt. So können Sie auch einen Waldboden, eine Pflasterstraße oder ein Strand mit zur Messe nehmen.

(EN) With **FOTOBODEN™ |** Flex for trade fairs, events and promotion areas, living spaces and environments can be designed realistically and easily. The effort involved is kept to a minimum. So you can also take a forest floor, a cobblestone street or a beach to the trade fair.

Unser Promotion-Material:

FOTOBODEN™ | Flex
mit 0,20 mm Nutzschicht

FÜR DAUERHAFTE NUTZUNG

FOTOBODEN™ IN OBJEKT QUALITY

Unsere Objekt-Materialien:

FOTOBODEN™	**FOTOBODEN™**
| Pro	| Max
mit 32er Nutzungsklasse	mit 43er Nutzungsklasse

(DE) FOTOBODEN™ | Pro und **FOTOBODEN™ |** Max sind optimal für die Gastronomie, den Handel, Hotels, Bürogebäude, Flughäfen und überall dort, wo ein individueller Boden mit einer hohen Belastung auch nach vielen Jahren noch top aussehen soll.

(EN) FOTOBODEN™ | Pro und **FOTOBODEN™ |** Max are ideal for the hospitality and retail sectors, hotels, office buildings, airports, and anywhere else a custom-designed floor needs to look great—even under heavy use—after many years.



DIE KOMBINATION MACHT`S

BE A MIXMASTER

(DE) Bach, Mozart, Beethoven, Tschaikowski, Chopin, Vivaldi, Schubert; alle hatten die gleichen 12 Töne zur Verfügung und schufen damit die unterschiedlichsten Meisterwerke. Was schaffen Sie da erst mit unserer umfangreichen Motiv-Kollektion an Vinylböden? Von klassischen über naturnahe zu kreativen Designs. Insbesondere die fotorealistischen Motive sind ein außergewöhnlicher Blickfang.
Alle Motive können auf Wunsch mit Logos, Grafiken und fotorealistischen Bildelementen von unserem Designteam individualisiert werden.
Alle Motive werden exklusiv von unserer Inhouse-Agentur gestaltet. Unsere Kollektion wächst stetig, es lohnt sich daher regelmäßig nach neuen Motiven Ausschau zu halten.

(EN) Bach, Mozart, Beethoven, Tchaikovsky, Chopin, Vivaldi, Schubert; all had the same 12 notes at their disposal and created the most diverse masterpieces with them. What can you create with our extensive motif collection of vinyl floors? From classical, to natural to creative designs. Especially the photo-realistic motifs are an extraordinary eye-catcher.
All motifs can be customized with logos, graphics and photorealistic image elements by our design team on request.
All motifs are exclusively designed by our Inhouse-agency. Our collection is constantly growing, so it is worth looking out for new motifs on our website.

www.fotoboden.de/motiv-kollektion







SPEZIALISTEN FÜR EYECATCHER



MIT ÜBER 15.000 ERFOLGREICHEN PROJEKTEN

SAFETY! - THE RIGHT CHOICE

(DE) Ob Laden- , Objekt- und Messebau, museale Ausstellungen, TV-Projekte, Produktinszenierungen, temporäre Flächen oder Pop-up-Stores; mit über 15.000 erfolgreichen Projekten ist das FOTOBODEN™-Team Ihr Partner für herausragendes Floormarketing. Sie möchten im Raum eine bestimmte Atmosphäre erschaffen und zielgerichtet Emotionen wecken oder einfach nur eine Geschichte erzählen? Das geht ganz einfach über die richtige Bodengestaltung. Individuell kann auf örtliche Bedingungen eingegangen werden. Dank der unkomplizierten Handhabung können beispielsweise Filialisten weltweit die gleiche Gestaltung umsetzen und dem Corporate Design der Marke treu bleiben.

Geben Sie dem Boden eine Funktion!
Grenzen Sie Zonen perfekt voneinander ab und erzeugen Sie dennoch einen atemberaubend homogenen Gesamteindruck, egal ob in einem gesamten Gebäudekomplex, einer Etage oder auf einem quadratisch, rund oder als Blume zugeschnittenen FOTOBODEN™.

(EN) Whether store and object construction, museum exhibitions, TV projects, product stagings, temporary areas or pop-up stores; with over 15,000 successful projects, the FOTOBODEN™ team is your partner for all aspects of outstanding floormarketing. You want to create a certain atmosphere in the room and purposefully arouse emotions or simply tell a story? That's easy with the right floor design. Local conditions can be individually addressed. Thanks to the uncomplicated handling, chain stores, for example, can implement the same design worldwide and remain true to the brand's corporate design. Give the floor a function! Delimit zones perfectly from each other and still create a breathtakingly homogeneous overall impression, whether in an entire building complex, a floor or on a square, round or flower cut FOTOBODEN™.

VODAFONE PAVILLON

PROMOTIONBÖDEN AM PULS DER ZEIT



MCLAREN PRÄSENTATION

AUFWAND UND ZEIT STEHEN ENDLICH IM VERHÄLTNIS

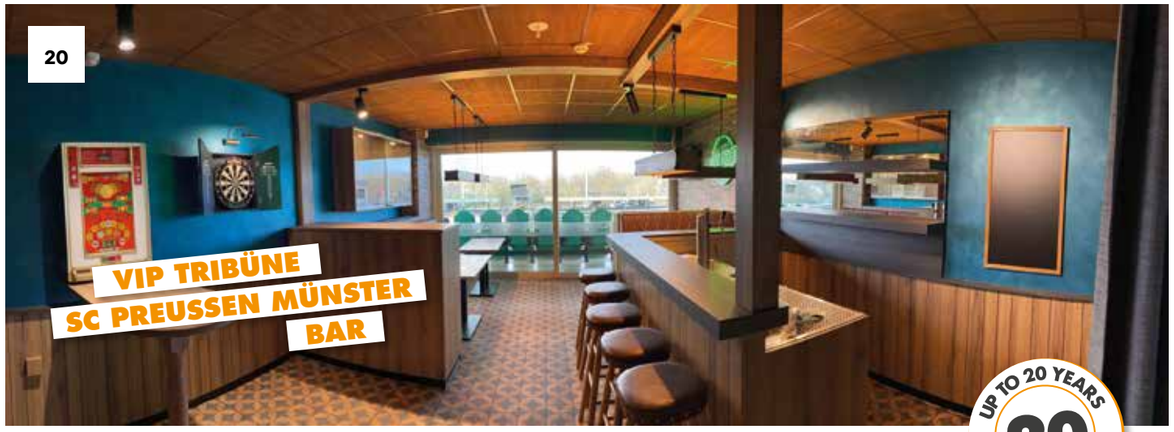
FLEXIBLE USAGE

(DE) Dank FOTOBODEN™ lassen sich in Windeseile neue Welten zaubern. Der gleiche Platz kann so immer neu und aktuell bespielt werden. Bei einer temporären Installation ist FOTOBODEN™ durch seine unübertroffene Farbbrillanz klar die erste Wahl. Dazu kommt die unglaubliche Strapazierfähigkeit über einen langen Zeitraum. Der Boden kann sogar nach Gebrauch eingerollt, platzsparend gelagert und bei Bedarf wieder verwendet werden. Ideal für Messen, Events oder am POS.

(EN) Thanks to FOTOBODEN™ new worlds can be conjured up in no time at all. The same space can thus always be played with in a new and up-to-date way. For a temporary installation, FOTOBODEN™ is clearly the first choice due to its unsurpassed color brilliance. Add to that its incredible durability over a long period of time. The floor can even be rolled up after use, stored to save space and reused as needed. Ideal for trade shows, events or at the POS.



SCHAUFENSTER LEFFERS



VIP TRIBÜNE
SC PREUSSEN MÜNSTER
BAR

UP TO 20 YEARS
20
WARRANTY

BIS ZU 20 JAHRE GARANTIE

FOR THE FUTURE

(DE) FOTOBODEN™ gibt es in zwei verschiedenen Qualitäten für den Objektbereich. Die langlebigste Variante mit Nutzungsklasse 43 eignet sich sowohl für den gewerblichen wie auch den industriellen Einsatz. Daher bieten wir auf den **FOTOBODEN™** | Max auch bis zu 20 Jahre Garantie. Der optimale Boden für den Handel, Gastronomie, Hotels, Bürogebäude, Flughäfen und überall dort, wo ein individueller Boden mit einer hohen Belastung auch nach vielen Jahren noch top aussehen soll.

(EN) FOTOBODEN™ is available in various qualities for the commercial sector. The most durable variant with use class 43 is suitable for both commercial and industrial use. Therefore, we also offer up to 20 years warranty on the **FOTOBODEN™** | Max. The optimal floor for retail, gastronomy, hotels, office buildings, airports and everywhere where an individual floor with a high load should still look top after many years.



FLIESENOPTIK
IM DENKMALSCHUTZ

OBJEKTBODEN IN GEWERBLICHER UND INDUSTRIELLER NUTZUNGSKLASSE

BIJNEN MODE
SEVENTY-SIX



VERKAUFSFLÄCHE
OBST UND GEMÜSE



VERLEGEPLAN
BAHNAUFTEILUNG

GROSSPROJEKTE
INDIVIDUALISIEREN





TEXTUREN KOMBINIERT
NATÜRLICHE ÜBERGÄNGE

DARF ES EIN BISSCHEN MEHR SEIN?

INDIVIDUALIZE LARGE PROJECTS

(DE) In bisherigen Bauvorhaben unterlag häufig die Liebe zum Detail der Größe des Projektes. Man entschied sich für einen Bodenbelag, der den Ansprüchen an Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit genügte. Dabei hat man nicht in Betracht gezogen, dass der Boden ein Motiv tragen kann und damit aktiver Teil der Gestaltung wird. Der Wunsch, Böden individuell zu gestalten ist nicht neu, bloß war die Umsetzung bisher nur wenigen vorbehalten; königliche Ballsäle und große sakrale Pilgerstätten wurden hin und wieder derartig ausgestaltet. Dank fotorealistischer Drucktechnologie ist es nun überall möglich. Es soll auf einer gesamten Etage ein Blumenwiesenmotiv und speziell im dritten Zimmer links sollen Osterglocken wachsen? Kein Problem. Ein Waldweg soll sich natürlich von Zimmer zu Zimmer schlängeln? Ohne FOTOBODEN™ undenkbar. Die Möglichkeit auf alle architektonischen Gegebenheiten individuell eingehen zu können, macht das Arbeiten mit FOTOBODEN™ sehr reizvoll.

(EN) In previous construction projects, attention to detail was often subordinated to the size of the project. A floor covering was chosen that met the requirements for longevity and durability. Without worrying about that the floor could have a motif and could therefore become part of the architectural design. It was not considered that the floor could carry a motif and thus become an active part of the architectural design. The desire to individually design large floors is not new, but the implementation was previously reserved for only a few, royal ballrooms and large sacred pilgrimage sites. Thanks to photorealistic printing technology, it is now possible everywhere.. Do you want a flower meadow motif on an entire floor, and particularly should daffodils grow in the third room on the left? No problem. A forest path should meander from room to room? Unthinkable without FOTOBODEN™. The possibility of being able to respond individually to all architectural conditions makes working with FOTOBODEN™ so appealing.





OBJEKT- & LADENBAU

EMOTIONALIZE RETAIL

(DE) Etwas in Szene zu setzen und herauszustechen ist der beste Weg, die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Mit Signalfarbe oder Bildsprache funktioniert das. Mehr Frequenz sorgt für mehr Umsatz, das Ziel jedes Händlers und Markenartiklers. Unsere Wahrnehmung ist zu 80 % visuell und man weiß, dass 2/3 aller Kaufentscheidungen am POS gefällt werden. Die Kunden müssen überrascht und begeistert werden, denn emotionslos können sie im Internet einkaufen.

(EN) Setting the scene for something and making it stand out is the best way to get customers' attention. With signal color or imagery, it works. More frequency makes for more sales, the goal of every retailer and brand owner. Our perception is 80 % visual and we know that 2/3 of all purchase decisions are made at the POS. Customers have to be surprised and excited, because they can shop on the Internet without emotions.

Wir empfehlen eines unserer Objekt-Materialien:

FOTOBODEN™ | Pro
mit 32er Nutzungsklasse

FOTOBODEN™ | Max
mit 43er Nutzungsklasse





POS & VISUAL-MERCHANDISING

THE PERFECT SHOPPING EXPERIENCE

(DE) FOTOBODEN™ ermöglicht eine fotorealistische Bodengestaltung in allen Größen- und Formvarianten: Selbst Super-XXL-Matten können bis zu 3 m x 15 lfm am Stück gefertigt werden. Perfekt für den Einsatz am POS: Sie können einfach verlegt werden und direkt mit der Kampagne von Einsatzort zu Einsatzort wandern. Ein weiteres Plus: Bei Verschmutzungen reicht es, FOTOBODEN™ feucht abzuwischen. So sieht die Fläche immer gut aus!

(EN) FOTOBODEN™ enables photo-realistic floor design in all size and shape variations: even super XXL mats can be produced in one piece up to 3 m x 15 running meters. Perfect for use at the POS: they can be simply laid and move directly with the campaign from place of use to place of use. Another plus: In case of soiling, it is sufficient to wipe off FOTOBODEN™ with a damp cloth. So the surface always looks good!

Wir empfehlen unser Promotion-Material:

FOTOBODEN™ | Flex
mit 0,20 mm Nutzschicht



FLUIDRA
MESSEHALLE



ALLGÄU STROM
MESSESTAND

MESSE

FOR EXAMPLE, PAVING AN ENTIRE HALL...

(DE) Endlich sind riesige Strände oder Promenaden kein unstemmbares Unterfangen mehr.
Dank fotorealistischem Druck in Kombination mit brillant scharfer Optik lässt sich mal eben der Pflasterstein der Champs Élysées verlegen. So sticht der Messestand schon aus der Ferne heraus und lässt Besucher staunen.
Dabei ist unser FOTOBODEN™ ganz einfach selbst verlegbar, leicht zu reinigen und 100 % recycelbar.

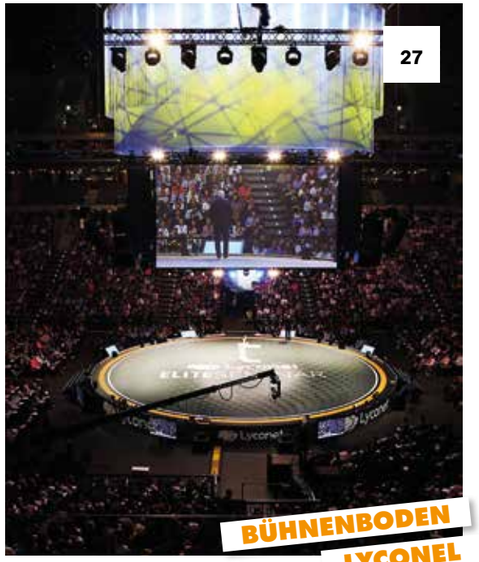
(EN) At last, huge beaches or promenades are no longer an unmanageable undertaking. Thanks to photo-realistic printing combined with brilliantly sharp optics, the cobblestones of the Champs Élysées can be laid. Thus, the exhibition stand stands out even from a distance and makes visitors marvel.

Our FOTOBODEN™ is easy to install, easy to clean and 100% recyclable.

Wir empfehlen unser Promotion-Material: **FOTOBODEN™** | Flex mit 0,20 mm Nutzschicht



GAMESCOM
DELIVERANCE II



BÜHNENBODEN
LYCONEL

EVENT & BÜHNE

EVENTS THAT WILL BE REMEMBERED

(DE) Bei Werbe- und Kunst-Events, Konzerten oder Parties sind die Gestaltungsmöglichkeiten so unbegrenzt wie die Einsatzmöglichkeiten. Mit Fotografien, Schriftzügen und Logos werden triste Böden zum Leben erweckt und sorgen für visuelle Eindrücke, die lange in Erinnerung bleiben.
Die hochwertige Vinyl-Qualität garantiert zudem rechtliche Sicherheit bezüglich Zertifizierungen wie Rutschhemmung und Brandschutz!

(EN) For advertising and art events, concerts or parties, the design possibilities are as unlimited as the applications. With photographs, lettering and logos, dull floors are brought to life and provide visual impressions that will be remembered for a long time.

The high-quality vinyl also guarantees legal security with regard to certifications such as slip resistance and fire protection!

Wir empfehlen unser Promotion-Material: **FOTOBODEN™** | Flex mit 0,20 mm Nutzschicht


BALLONMUSEUM


ANTIKENMUSEUM
BASEL

MUSEUM & AUSSTELLUNG

THE RIGHT STAGING FOR EVERY EXHIBIT

(DE) Fotorealistische Imitationen, reine Gestaltungselemente, Besucherführung, auf den Boden aufgebrachte Informationsvermittlung:
Die Bandbreite für den Einsatz von FOTOBODEN™ in Museen oder bei Ausstellungen ist unendlich.

Weitere unabdingbare Vorteile sind die Brandschutzklasse Bfl-s1 und RI0-Rutschhemmung.

(EN) Photorealistic imitations, pure design elements, visitor guidance, information transfer applied to the floor:
the range for the use of FOTOBODEN™ in museums or at exhibitions is endless.

Further indispensable advantages are the fire protection class Bfl-s1 and RI0 slip resistance.

Wir empfehlen für kurz- oder langfristige Einsätze:

FOTOBODEN™ | Flex
mit 0,20 mm Nutzschicht

FOTOBODEN™ | Pro
mit 32er Nutzungsklasse


JUNGES STAATSTHEATER
BERLIN


FILMDREH
DER PASSFÄLSCHER

TV, THEATER & STUDIO

FOTOBODEN™ COMPLETES THE STAGE

(DE) FOTOBODEN™ punktet auch im Showbereich: Mit einem individuell auf das Thema zugeschnittenen Bühnenboden lässt sich jede Theater-, Musical- oder TV-Bühne in etwas Besonderes verwandeln. Ebenso leicht ist die unkomplizierte Verlegbarkeit:
Einfach ausrollen, fertig! Nach dem Einsatz kann der Boden wieder aufgerollt und für den erneuten Einsatz eingelagert werden. Perfekt für Studios oder Theater mit wechselnden Stücken.

(EN) FOTOBODEN™ also scores in the show sector: with a stage floor individually tailored to the theme, any theater, musical or TV stage can be transformed into something special. The uncomplicated installation is just as easy: simply unroll, done!

After use, the floor can be rolled back up and stored for use again. Perfect for studios or theaters with changing plays.

Wir empfehlen unser Promotion-Material:

FOTOBODEN™ | Flex
mit 0,20 mm Nutzschicht

SPIELEPARADIES MIT FALLSCHUTZ

INDOOR SPIELPLATZ

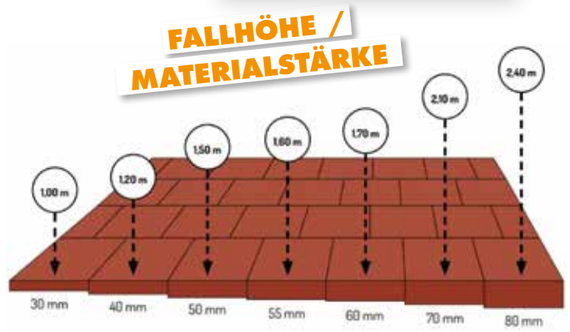
KINDERGLÜCK IST ELTERNGLÜCK

MAKE KIDS AND PARENTS COME AGAIN

TÜV ZERTIFIZIERT

(DE) EUROFLEX®, das Visual System von Kraiburg bietet nicht nur einen Fallschutz von bis zu 3 m, sondern eine Kinderwiederkomm-Garantie. So werden zuvor langweilige Kinderbereiche zu aktion geladenen Erlebniswelten. Unsere Kleinen sind noch begeisterungsfähig und die visuelle Wahrnehmung ist stark ausgeprägt – das weiß nicht nur die Spieleindustrie. Auch große Kinder lassen sich so noch begeistern.

(EN) The EUROFLEX® Visual System not only offers fall protection up to 3m, but also a children's comeback guarantee. This turns previously boring children's areas into action-packed worlds of experience. Our little ones are still capable of enthusiasm and visual perception is strongly developed - not only the games industry knows this. Even older children can still be inspired in this way.





EUROFLEX®
VISUAL SYSTEM





Wir entwickeln Ihre Besucherführung →

WEGWEISEND IM GESUNDHEITSSEKTOR

PLANEN **GESTALTEN** **PRODUZIEREN**

EINFACH & VERSTÄNDLICH

YOUR NEW WAYFINDING

MEHR INFOS HIER!

(DE) Durch Grafiken, Fotos, Logos und Texte lassen sich Informationen vermitteln, Bereiche hervorheben und Laufwege definieren. Mit einer klaren und durchdachten Gestaltung können sich Ihre Besucher orientieren und sich selbst zurechtfinden.
Wir entwickeln mit Ihnen ein schlüssiges Orientierungssystem für Ihr Gebäude und gestalten es ganz nach Ihren Wünschen. Aber nicht nur ganze Etagen oder Räume sind möglich – gerade um partiell bestimmte Bereiche zu definieren oder hervorzuheben, ist FOTOBODEN™ die erste Wahl. So lassen sich beispielsweise Wartebereiche und Kinderspielecken mit einer kreativen Bodengestaltung optisch aufwerten. Im Reha-Betrieb lassen sich durch Markierungen in der Bodengestaltung Übungen unterstützen. Nutzen Sie die Möglichkeit, über den Boden mit Ihren Besuchern zu kommunizieren.

(EN) Graphics, photos, logos and texts can be used to convey information, highlight areas and define walkways. With a clear and well thought-out design, your visitors can orient themselves and find their way around.
Together with you, we develop a coherent orientation system for your building and design it according to your wishes. But not only entire floors or rooms are possible - especially to partially define or highlight certain areas, FOTOBODEN™ is the first choice. For example, waiting areas and children's play corners can be visually enhanced with a creative floor design. In rehab operations, markings in the floor design can be used to support exercises. Use the opportunity to communicate with your visitors via the floor.

FOR YOUR HEALTH AND SAFETY

ANTIBAKTERIELLER SCHUTZ



(DE) Unser **FOTOBODEN™** | Max ist jetzt mit unserer innovativen Bacteria Shield+-Technologie ausgestattet. Diese spezielle PU-Oberflächenversiegelung enthält Biozide, die wirkungsvoll das Wachstum von Bakterien verhindern. Das belegen Tests nach ISO 22196, die die antibakterielle Aktivität auf Oberflächen messen.
Neben der antibakteriellen Wirkung trägt unser Vinylboden auch zu einem gesünderen Raumklima bei. FOTOBODEN™ ist zu 100 % phthalatfrei und entspricht den strengsten VOC-Emissionsnormen, so dass sie die Raumluftqualität verbessern.

(EN) Our **FOTOBODEN™** | Max is now equipped with our innovative Bacteria Shield+ technology. This special PU surface sealant contains biocides that effectively prevent the growth of bacteria. This is proven by tests according to ISO 22196, which measure antibacterial activity on surfaces.
In addition to this antibacterial effect, FOTOBODEN™ also contributes to a healthier indoor environment. Our vinyl flooring is 100% phthalat-free and meets the strictest VOC emission standards, so they improve indoor air quality.



KINDERKLINIK MÄRCHENWALD

QUALITÄTEN:

		Flex	Pro	Max
PRODUKTDATEN				
Material		**Biorenyl***	**Biorenyl***	**Biorenyl***
Norm		–	EN ISO 26986	EN ISO 10582
Nutzungsintensität	ISO 10874	keine	32 Gewerbe:normal	43 Industrie: stark
Materialstärke	ISO 24346	2,00 mm	3,00 mm	2,00 mm
Nutzschicht	ISO 24340	0,20 mm	0,40 mm	0,70 mm
Verschleißgruppe	EN 660-2	T	T	T
Gewicht	ISO 23997	1445 g/m²	1850 g/m²	2800 g/m²
SICHERHEIT				
Versicherung	10.000.000 € Haftpflicht bei Personen- und / oder Sachschäden			
Garantie		keine	bis zu 10 Jahre	bis zu 20 Jahre
Antibakterieller Test	ISO 846	nein	ja	ja
Brandverhalten	EN 13501-1	Bfl-s1	Bfl-s1	Bfl-s1
Gleitreibungskoefizient	EN 13893	> 0,60	> 0,60	> 0,60
Rutschhemmung	DIN 51130	R10	R10	R10
TECHNISCHE DATEN				
Dimensionsstabilität	ISO 23999	≤ 0,40 %	≤ 0,40 %	≤ 0,40 %
Eindruckverhalten	ISO 24343-1	≤ 0,35 mm	≤ 0,20 mm	≤ 0,20 mm
Trittschallschutz	ISO 717/2	Δ Lw 10 dB	Δ Lw 16 dB	Δ Lw 6 dB
Fußbodenheizung	EN 12667	geeignet	geeignet	geeignet
Wärmedurchlass	ISO 8302	0,015 m² K/w	0,028 m² K/w	0,014 m² K/w
Wärmeleitfähigkeit	EN 12524	0,13 W/m.K	0,11 W/m.K	0,14 W/m.K
Chemikalieneinwirkung	ISO 26987	beständig	beständig	beständig
Aufladungsspannung	EN 1815	< 2kV auf Estrich	< 2kV auf Estrich	< 2kV auf Estrich
DRUCK- UND PRODUKTIONSDATEN				
Max. Druckbreite	EN 426 ISO 24341	1,94 m & 3,04 m	4 m	4 m
Drucklänge	EN 426 ISO 24341	+/- 12 lfm	+/- 15 lfm	+/- 15 lfm
Lichtechtheit	ISO 105 B02	≥ 5-6	≥ 6	≥ 6

*Das PVC in unserem Biorenyl besteht aus biozirkulären Ölen. Das sind Öle, die als Abfälle in der Lebensmittel- und Holzindustrie anfallen. Durch die Wiederverwendung dieser Pflanzenöle verzichten wir auf fossiles Öl und sparen, im Vergleich zu einem herkömmlichen FOTOBODEN™, 40% CO_2 im Produktionsprozess ein.

FOTOBODEN™

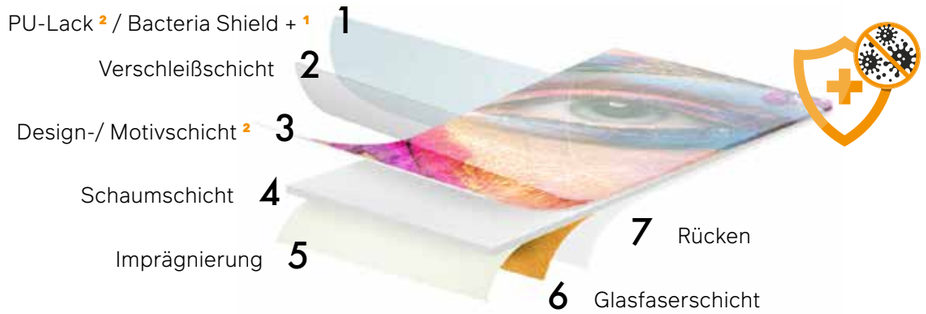
Denn die Welt verdient es besonders!

- 100% recycelbar
- Keine Lösemittel
- Kein Formaldehyd
- Keine Schwermetalle
- 100% frei von Ortho-Phthalaten
- Keine schädlichen Weichmacher
- 100% Solarstrom in unserer Produktion in Köln
- E1 bedeutet eine geringere Formaldehyd-Emission als 0.1ppm (=0.12mg/m3 Luftmenge)
- PVC aus biozirkulären Inhaltsstoffen (im Biorenyl)



JETZT ANRUFEN!
WIR BERATEN SIE GERNE:
+49 (0) 221 340 269 44

ODER PER MAIL:
INFO@FOTOBODEN.DE



[1] Die FOTOBODEN™-Qualitäten **Pro** & **Max** besitzen eine antibakterielle Oberflächenversiegelung „Bacteria Shield +". Diese enthält Biozide, die das Wachstum von Bakterien verhindert und sie innerhalb von 24 Stunden abtötet.
[2] Bei der FOTOBODEN™-Qualität **Flex** bleibt die Motivschicht unbedruckt. Der Druck befindet sich an Stelle des PU-Lacks.

visuals united AG • Anna-Lindh-Straße 14 • 50829 Köln - Germany

Bitte beachten Sie, dass diese Informationen nicht unbedingt vollständig sein müssen und jederzeit geändert oder ergänzt werden können. Dieses Dokument ist gültig ab 01.08.2026 und kann durch weitere Entwicklung und Forschung seine Gültigkeit verlieren. Die **visuals united AG** behält sich das Recht vor, die entsprechenden Informationen auch ohne besonderen Hinweis zu ändern. Bitte prüfen Sie die Gültigkeit regelmäßig, indem Sie uns kontaktieren.

visuals united AG

FOTOBODEN™

individuell bedruckbarer Vinylboden



„Nehmen Sie Kontakt auf!“

ANNA-LINDH-STRASSE 14
50829 KÖLN – GERMANY
INFO@FOTOBODEN.DE
+49 (0) 221 34 02 69 - 44

WWW.FOTOBODEN.DE